**بسمه تعالی**

طرح جامع برنامه تلویزیونی **( چیلّه گئجه‌سی )**

ویژه‌برنامه بلندترین شب سال در شبکه استانی سبلان

طراح و نویسنده: سید ابراهیم جوادخانی

**1. ایده‌ مرکزی برنامه**

( چیلّه گئجه‌سی) بر مفهوم کشش تاریکی پیش از زایش نور استوار است؛ لحظه‌ای که جهان در سکون می‌ایستد و نور از دل بلندترین شب متولد می‌شود تمام اجزای برنامه ، نور، دکور، موسیقی، روایت و تصویر، در امتداد همین ایده طراحی می‌شوند .

**2. اهداف کلان**

ارائه تصویری وقارمند، شاعرانه و آرام از شب چله

احیای قصه‌گویی، ناغیل‌لار و روایت‌های شفاهی

معرفی موسیقی آشیقی و موغام به‌عنوان هویت موسیقایی آذربایجان

نمایش آیین‌ها و باورهای بومی اردبیل

ایجاد مشارکت بین‌نسلی و حضور مردم استان در برنامه

تمایز کیفی شبکه سبلان نسبت به ویژه‌برنامه‌های مناسبتی متداول

تقویت هویت فرهنگی و زبان ترکی آذری

ایجاد یک تجربه صوتی ـ تصویری آرام و پیوسته متناسب با بلندترین شب سال

**3. ضرورت تولید**

با گسترش رسانه‌های مدرن، بسیاری از آیین‌ها و روایت‌های سنتی کمتر دیده و شنیده می‌شوند

شبکه سبلان به‌عنوان رسانه هویت‌محور استان، مسئولیت ثبت و بازنمایی میراث ناملموس اردبیل را دارد.

: «چیلّه گئجه‌سی» فرصتی برای

احیای ناغیل‌لار

بازنمایی موسیقی آشیقی و موغام

روایت آیین‌ها، خوراکی‌ها، حکمت‌ها و بازی‌های بومی

ثبت خاطره مشترک نسل‌ها

است و در راستای سند زیست‌بوم، سند تحول رسانه و مأموریت شبکه‌های استانی قرار می‌گیرد

**4 . ساختار کلی برنامه**

مدت: ۴ ساعت

شیوه پخش: دو بخش ۲ ساعته با فاصله پخش خبر

زبان: ترکی آذری

لحن: آرام، وقارمند، روایی

محورهای محتوایی :

ناغیل / قصه

موسیقی آشیقی و موغام

شعرخوانی

گفتگو

گزارش مردمی

آیین‌ها و بازی‌های بومی

طراحی استودیو و هویت بصری

**5 . 1 . دکور**

مرکز استودیو: محل مجریان + صندلی مهمان

گوشه چپ: سکو و نورپردازی گرم برای عاشیق و گروه موغام

پیش‌نمای صحنه: کرسی با لحاف، جاجیم، انار، هندوانه، آجیل

عناصر ثابت صحنه: انار، شمع، آینه، چراغ نفتی

چیدمان مینیمال اما سنت‌گرا

**5 . 2 . ویدئووال**

تصاویر انتزاعی: تاریکی چله → سپیده‌گون

نقوش: قالی آذربایجان، انار، برف، خطوط اسطوره‌ای

هماهنگ با ریتم روایت و موسیقی

**5 .3 . آرم برنامه**

ترکیب گرافیکی یک کمان کشیده

خطوط نور، برف، سایه دست قصه‌گو

لحن هویت‌دار، ساده و مدرن

**6 . نقش‌ها و عوامل روی آنتن**

دو مجری

مجری اول: شاعرانه، روایت‌محور

مجری دوم: گفت‌وگو محور و مسئول ورود مهمان‌ها

ناغیل‌چی: روایت قصه‌ها و حکایت‌ها

کارشناس فولکلور

غزل‌خوان: اجرای غزل‌های فارسی و ترکی (حافظ، نسیمی، فضولی، شهریار و…)

عاشیق و گروه موغام

**7 . اجزای محتوایی**

ناغیل

قصه‌ها و افسانه‌های آذربایجان (دده‌قورقود، افسانه‌های بومی، روایت‌های بین‌نسلی)

**7 . 2 . موسیقی**

آشیقی: تک‌نوازی، روایت‌خوانی، اجراهای آیینی

موغام: آواز کلاسیک آذربایجان

ماهنی‌های قدیم

**7 . 3 . شعرخوانی**

فال حافظ در ابتدای برنامه

شعرخوانی زنده

مشارکت مخاطب در ارسال شعر و مثل‌ها

**7 . 4 . گفت‌وگو**

فولکلورشناس

شاعر

موسیقیدان

پژوهشگر

هنرمندان و چهره‌های استان

**7 . 5 . بازی‌ها**

گول‌گول

بئش‌داش

بازی‌های خانوادگی مرتبط با شب چله

**7 . 6 . آیتم‌های خارج از استودیو**

گزارش مردمی از شهرها و روستاها

گفت‌وگو با پیران روایت‌گو درباره آداب چله

موسیقی و تصویر

وله گرافیکی

گزارش بازی‌های محلی

ارسال عکس/فیلم توسط خانواده‌ها

**8. کنداکتور نهایی**

بخش اول – ۲ ساعت

آرم

اجرای زنده موسیقی آشیقی (نعتی)

پلاتوی آغازین

موسیقی تصویر

اجرای موغام

گفتگو با کارشناس

گزارش مردمی

شعرخوانی + موسیقی

گزارش شهرستان‌ها

گزارش بازی‌های محلی

اجرای عاشیق

گفتگو با مهمان

ناغیل‌گویی

موسیقی تصویر

پلاتوی پایانی بخش اول

بخش دوم – ۲ ساعت

اجرای زنده ماهنی

پلاتو

گزارش

گفتگو با مهمان

اجرای آشیقی

گزارش شهرستان

ناغیل‌گویی

اجرای موغام

گزارش بازی

شعرخوانی

وله

گفتگو

موسیقی و تصویر

ناغیل‌گویی

گزارش شهرستان

شعرخوانی

اجرای آشیقی

پلاتوی پایانی

آرم نهایی

**9.انطباق طرح با سند زیست‌بوم و سند تحول**

**سند زیست‌بوم**

میراث ناملموس: ناغیل‌لار، آشیقی، موغام، مثل‌ها، آیین چله

هویت فرهنگی: زبان ترکی، موسیقی بومی، نشانه‌های بصری اقلیمی

مشارکت مردمی: گزارش‌های روستایی–شهری، ارسال رسانه مردمی

اقتصاد فرهنگی: تقویت تولید بومی و هنرمندان استان

**9 . 2. سند تحول**

ارتقای کیفیت تولید: دکور هویت‌مند، نورپردازی مفهومی، بسته‌های گرافیکی HD

روایت‌محوری: ساختار قصه‌محور، پیوستگی لحن

تولید چندلایه: ترکیب روایت، موسیقی، بازی و آیین

جذب مخاطب جوان: فرم مدرن، موسیقی متناسب، گرافیک مینیمال

**نتیجه گیری**

«چیلّه گئجه‌سی» یک ویژه‌برنامه‌ی چهار ساعته با ریتم آرام و ساختاری هویت‌محور است که بر بستر میراث فرهنگی آذربایجان و اردبیل بنا شده و مطابق اسناد بالادستی شبکه و رسانه طراحی شده است.

این برنامه فرصت تحول در ویژه‌برنامه‌های مناسبتی شبکه سبلان و ایجاد یک اثر ماندگار فرهنگی را فراهم می‌کند.

با احترام سید ابراهیم جوادخانی – آذرماه 1404